

Logo

インターネットコンテンツ業界

『 mora ～無限大の可能性～ 』

11班

坂井 市川 木村 島田 平間 松井

はじめに

- **インターネットコンテンツ市場の躍進**
音楽配信事業は前年比41.2%の伸びを記録
- **iPhoneの発売決定**
音楽を携帯する時代の本格化
- **通信速度の向上**
オンラインでのデータ流通の普及

目標

『moraの利用者数を増加させる』

自社 : mora

競合 : iTunes Music Store

市場 : インターネット市場及び携帯電話市場

アジェンダ

1. moraとiTunes Music Storeの概要

各種機能の提示

2. 現状分析

SWOT分析を用いた現状把握

3. 政策立案

各種立案の提示

1. moraとiTunes Music Storeの概要

■ *mora*

運営会社：レーベルゲート

国内の有力レコード会社による共同出資会社

SMEが発行株式の87%を保有

事業内容：オンラインでの音楽配信

価格帯：200円～300円（1曲あたり）

特徴：邦楽の曲揃えが非常によい

PLAYLOG(SNS)と連携

1. moraとiTunes Music Storeの概要

■ *iTunes Music Store*

運営会社 : Apple株式会社

事業内容 : オンラインでの音楽配信

価格帯 : 150円～200円 (1曲あたり)

特徴 : iPodとの連携がよい

洋楽のラインナップが豊富

1曲あたりの価格が低い

2. 現状分析

■ 自社分析

Strength (強み)

- ・邦楽配信数が非常に多い
- ・WALKMANブランド
- ・SONYの系列会社

Weakness (弱み)

- ・知名度の低さ
- ・WALKMANの仕様

2. 現状分析

■ 環境分析

Opportunity (機会)

- ・CDの売上の減少と、ダウンロード数の増加
- ・無線通信の高速化

Threat (脅威)

- ・iPodの存在
- ・iPhoneの登場
- ・携帯電話向けサイト閲覧の不便さ

3. 政策立案

- 『**着うたからmoraへ**』
 - ・・・携帯電話ユーザーにmoraを利用してもらう
- 『**無料動画配信サービス**』
 - ・・・曲のDL数に応じた動画の無料配信サービス
- 『**ラジオ番組配信**』
 - ・・・SME所属アーティストのネットラジオ番組配信
- 『**mixiとの連携**』
 - ・・・mixiとPLAYLOGのコラボ
- 『**by moraの普及**』
 - ・・・関連コンテンツ名の語尾に”by mora”をつける

『着うたからmoraへ』

～現状～

① 着うたフルの流行

⇒ 携帯電話でも音楽を本格的に楽しむ傾向

② WALKMAN携帯

⇒ 高音質に対する関心の高まり

③ 通信速度の高速化

⇒ 高音質な音源への移行の可能性

＝携帯電話での高音質化は必至!!

『着うたからmoraへ』

～立案～

「価格」・「音質」・「手軽さ」がキーポイント

☆既存の着うたサイトにて高音質の音楽ファイルを提供。
mora価格の200円での販売を行い、
現行の着うたフル価格300円に対抗。

『無料動画配信サービス』

～現状～

① 動画配信利益の伸び悩み

- ・・・有料動画の配信事業による利益は、YOUTUBE などといった動画共有サイトの人気により、売上実績が伸び悩んでいる。

② 動画対応デバイスの普及

- ・・・WALKMANから携帯電話まで、動画を視聴できる環境は整っている。

『無料動画配信サービス』

～立案～

☆PVの配信

- ・・・該当アーティストの楽曲を数曲DLすると、そのアーティストのPVを無料でDLできる。

☆映画の配信

- ・・・同じ映画のサウンドトラックを数曲DLすると、その映画の一部分の動画を無料でDLできる。

※PV配信・映画配信は共に宣伝効果を狙うものです。

コピー防止にしますが、視聴回数に制限は設けません。

『ラジオ番組配信』

～現状～

① Pod CASTの存在

・・・人気アーティストのインタビューなどを持ち歩くことができる。

② SME所属アーティストの存在

・・・SMEは人気アーティストを多数抱えている。

『ラジオ番組配信』

～立案～

☆ラジオ配信に該当するアーティストの楽曲をDLすることで、そのアーティストが担当するラジオを聴けるようになるサービス。

番組内容：SME所属の人気アーティスト同士の共演やカバー曲の配信。一定期間ごとに更新される。

利用方法：該当のアーティストの楽曲をDLすると、そのアーティストが担当している番組を利用可能。moraのサイトからDLできる。

『mixiとの連携』

～現状～

- ① **PLAYLOGの不調**
 - ・・・SNS機能を有しているが、利用者が少ない。
- ② **mixiミュージックの存在**
 - ・・・PCで聴いた曲のリストやランキング機能がある。
購入リンクはmoraにつながっている。
- ③ **mixiコミュニティーの存在**
 - ・・・ファンが集まる場所であり、注目度が高い。

『mixiとの連携』

～立案～

mixiミュージックのページや各アーティストのコミュニティページに、moraのリンクや該当アーティストのブログページへのリンクを掲載する。