

GyaO!の今後

10 班：村松、二村、小林、昇、鄭、山本 FW：紺野、関、菊川

- 1、 はじめに ~GyaO!の現状~
- 2、 目標設定
- 3、 自社分析
- 4、 他社分析
- 5、 視聴者分析
- 6、 政策提起

Strength	1	安定した動画配給、高い認知度
	2	年配層の支持
	3	映画、ドラマの充実
	4	オリジナルコンテンツ
	5	CM 体系の確立
Weakness	1	若年層が薄い
	2	総コンテンツ数で見劣り
	3	視聴時間帯および視聴者の偏り(夜間の男性利用が大半)
	4	Internet Explore のみ対応
Opportunity	1	女性のインターネット利用者の拡大
Threat	1	動画投稿サイト
	2	ポータルサイトからの配信

資料 1 「各動画配信サービスの認知度、利用度、満足度」

■認知度スコアのベスト5	
	認知度スコア
Yahoo! 動画 (n=4640)	43.09
GyaO (ギャオ) (n=4640)	36.65
BIGLOBEストリーム (n=4640)	27.21
スカパー! BB (n=4640)	25.76
BB@nifty (n=4640)	24.89

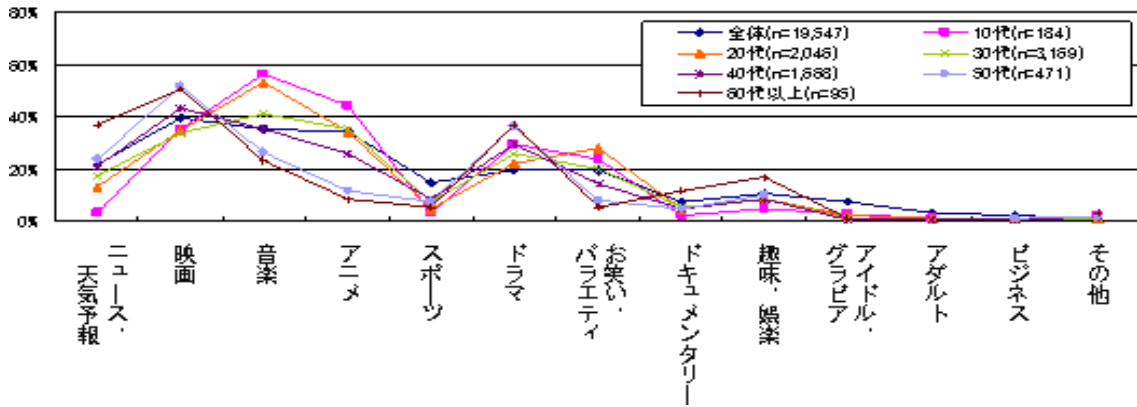
■利用度スコアのベスト5	
	利用度スコア
GyaO (ギャオ) (n=2438)	32.09
Yahoo! 動画 (n=3179)	24.04
BIGLOBEストリーム (n=2191)	16.00
MSNビデオ (n=1744)	15.42
ShowTime (@楽天を含む) (n=1113)	14.68

■満足度スコアのベスト5	
	満足度スコア
GyaO (ギャオ) (n=1193)	23.85
DMM.com (n=184)	22.55
HitPops (n=89)	17.98
All (n=151)	17.55
ODN (BBエンターテインメント) (n=176)	17.05

Copyright © 2005 Nikkei BP Consulting, Inc. All Rights Reserved.

資料2 「女性の GyaO!における利用コンテンツ」

女性



資料1 ⇒認知度、利用度、満足度は全て高く、客の信頼性も高い

資料2 ⇒ドラマ、映画、音楽の利用が多い

つまり、

昼の時間帯に視聴可能で、インターネットの利用機会が増大している女性層(特に主婦層)をターゲットとした、高い認知度・満足度を背景とした企画が有効的。